

CHECKLIST: ¿ESTÁS LISTO PARA LANZAR TU MARCA DEPORTIVA?

Antes de invertir tiempo y dinero, revisa si tu proyecto ya cuenta con una base clara para avanzar con mayor seguridad.

Crear una marca deportiva no comienza con mandar a hacer prendas, comienza con claridad.

Tener una idea es importante, pero tener dirección lo es aún más. Esta checklist te ayudará a identificar si ya cuentas con lo básico para comenzar con una marca más sólida, mejor pensada y con mayor posibilidad de crecer.

No necesitas tener todo perfecto desde el día uno, pero sí conviene saber qué ya tienes definido y qué necesitas trabajar antes de avanzar.

1. Base de la marca

- Tengo claro qué tipo de marca quiero crear.
- Sé a quién va dirigida mi marca.
- Identifico el estilo o enfoque que quiero comunicar.
- Tengo una idea del tipo de productos que quiero vender.
- Sé qué me gustaría que mi marca transmitiera.

2. Enfoque comercial

- Tengo claro si quiero vender por pedido, por catálogo o por inventario.
- Sé si mi mercado será local, nacional o digital.
- Tengo idea de cuánto quiero vender y a quién.
- Entiendo que una marca no solo depende del producto, sino también de su presentación y estrategia.

3. Producto

- Sé qué tipo de prendas o productos me interesa desarrollar.
- Tengo referencias visuales del estilo que busco.
- Tengo claro si quiero comenzar con una colección pequeña o una línea más amplia.
- Ya pensé en tallas, colores o variantes posibles.
- Tengo una idea básica del nivel de calidad que deseo ofrecer.

4. Identidad e imagen

- Ya pensé en el nombre de mi marca.
- Tengo una idea del estilo visual que quiero manejar.
- Sé qué tipo de imagen quiero proyectar.
- Entiendo que el diseño de marca influye en la percepción del producto.
- Me interesa construir una marca que se vea profesional desde el inicio.



CHECKLIST: ¿ESTÁS LISTO PARA LANZAR TU MARCA DEPORTIVA?

Antes de invertir tiempo y dinero, revisa si tu proyecto ya cuenta con una base clara para avanzar con mayor seguridad.

Crear una marca deportiva no comienza con mandar a hacer prendas, comienza con claridad.

Tener una idea es importante, pero tener dirección lo es aún más. Esta checklist te ayudará a identificar si ya cuentas con lo básico para comenzar con una marca más sólida, mejor pensada y con mayor posibilidad de crecer.

No necesitas tener todo perfecto desde el día uno, pero sí conviene saber qué ya tienes definido y qué necesitas trabajar antes de avanzar.

5. Operación y recursos

- Tengo una idea del presupuesto que puedo destinar al proyecto.
- Entiendo que necesito planear antes de producir.
- Sé que debo considerar diseño, desarrollo, producción y comunicación.
- Tengo disposición para trabajar el proyecto paso a paso.
- Estoy buscando apoyo para estructurar mejor mi marca.

TOTAL MARCADO: _____

RESULTADOS

SI MARCASTE DE 18 A 25

Ya tienes una base bastante clara para comenzar. Lo ideal ahora es ordenar mejor tu proyecto y aterrizarlo con una estrategia de marca, producto y ejecución.

SI MARCASTE DE 10 A 17

Tu idea ya tiene avance, pero todavía necesita mayor claridad en algunos puntos importantes. Este es un buen momento para estructurar mejor tu marca antes de invertir más.

SI MARCASTE DE 0 A 9

Estás en una etapa inicial, y eso está bien. Antes de pensar en producir, conviene trabajar mejor la idea, el enfoque y la dirección de tu marca.

**Lanzar una marca deportiva no se trata solo de tener prendas.
Se trata de construir algo con intención, identidad y visión.**

En **EmporioSport Studio** ayudamos a emprendedores y marcas a dar forma a sus ideas para convertirlas en proyectos mejor estructurados, más atractivos y con mayor potencial de crecimiento.

¿TE GUSTARÍA LLEVAR TU IDEA AL SIGUIENTE NIVEL?

Conoce los recursos, paquetes y soluciones de **EmporioSport Studio** para construir tu marca con mayor claridad.