

# GLOSARIO BÁSICO DE PRODUCCIÓN TEXTIL DEPORTIVA

Una guía breve para entender mejor los términos más comunes al desarrollar una marca o colección deportiva.

Cuando comienzas una marca de ropa deportiva, es normal encontrarte con palabras y procesos que no siempre son familiares. Entender estos términos puede ayudarte a comunicar mejor tu idea, hacer preguntas más claras y tomar decisiones con mayor seguridad.

Este glosario reúne conceptos básicos del entorno textil y de desarrollo de producto para que tengas una referencia práctica y fácil de consultar.

## CONCEPTOS DE MARCA Y PRODUCTO

### **Marca**

Es la identidad general de tu proyecto: lo que comunica, representa y transmite al cliente.



### **Colección**

Conjunto de prendas o productos pensados bajo una misma línea, concepto o temporada.



### **Línea de producto**

Grupo de productos que comparten una intención, función o estilo dentro de una marca.



### **Referencia visual**

Imágenes o ejemplos que ayudan a comunicar el estilo, tipo de prenda, acabados o inspiración deseada.



### **Público objetivo**

Perfil de personas al que quieres dirigir tu marca o tus productos.



# GLOSARIO BÁSICO DE PRODUCCIÓN TEXTIL DEPORTIVA

Una guía breve para entender mejor los términos más comunes al desarrollar una marca o colección deportiva.

## CONCEPTOS DE DISEÑO Y DESARROLLO

### **Brief**

Documento o guía que ayuda a ordenar la idea de una marca, colección o producto antes de diseñarlo o desarrollarlo.



### **Diseño**

Proceso de definir visualmente cómo se verá una prenda o una colección.



### **Desarrollo de producto**

Etapas en la que una idea comienza a aterrizar en detalles más concretos para poder producirse.



### **Ficha técnica**

Documento que reúne información importante sobre una prenda, como medidas, materiales, colores y detalles.



### **Muestra**

Versión física o inicial de una prenda que sirve para revisar cómo se ve, cómo queda o qué ajustes necesita.



## GLOSARIO BÁSICO DE PRODUCCIÓN TEXTIL DEPORTIVA

Una guía breve para entender mejor los términos más comunes al desarrollar una marca o colección deportiva.

### CONCEPTOS DE MATERIALES Y CONFECIÓN

#### **Tela**

Material principal con el que se fabrica una prenda.



#### **Composición**

Mezcla de materiales que conforman una tela, por ejemplo poliéster, elastano o algodón.



#### **Gramaje**

Peso o densidad de una tela. Ayuda a entender si una tela es más ligera, media o más robusta.



#### **Corte**

Proceso de trazar y cortar la tela con base en el diseño y las medidas requeridas.



#### **Confeción**

Proceso de unir las piezas de tela para construir la prenda final.



#### **Acabado**

Detalle final o tratamiento que mejora la presentación, funcionalidad o apariencia de una prenda.



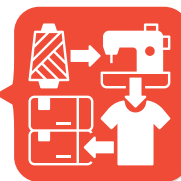
# GLOSARIO BÁSICO DE PRODUCCIÓN TEXTIL DEPORTIVA

Una guía breve para entender mejor los términos más comunes al desarrollar una marca o colección deportiva.

## CONCEPTOS DE PRODUCCIÓN

### **Producción**

Proceso de fabricar una o varias prendas con base en un diseño previamente definido.



### **Lote**

Cantidad de piezas que se producen dentro de una misma corrida o pedido.



### **Escalado**

Proceso de adaptar un diseño base a diferentes tallas.



### **Tiempos de entrega**

Periodo estimado para completar el desarrollo o producción de una prenda o colección.



### **Control de calidad**

Revisión que permite detectar errores o diferencias antes de entregar un producto final.



## GLOSARIO BÁSICO DE PRODUCCIÓN TEXTIL DEPORTIVA

Una guía breve para entender mejor los términos más comunes al desarrollar una marca o colección deportiva.

### CONCEPTOS COMERCIALES BÁSICOS

#### Costeo

Cálculo de los elementos que influyen en el costo de una prenda o producto.



#### Margen

Diferencia entre el costo y el precio de venta, que ayuda a entender la ganancia posible.



#### Precio de venta

Cantidad en la que decides ofrecer un producto al cliente final.



#### Propuesta de valor

Razón por la que una persona podría elegir tu marca o producto frente a otras opciones.



#### Posicionamiento

Forma en la que quieres que tu marca sea percibida en la mente del cliente.



Entender estos términos no significa que tengas que dominar toda la industria desde el inicio. Significa que puedes **comenzar con más claridad y con mejores herramientas para construir tu proyecto.**

Entre más comprendas el proceso, **más fácil será tomar decisiones, comunicar tus ideas y avanzar con intención.**

En **EmporioSport Studio** ayudamos a emprendedores y marcas a transformar ideas en proyectos mejor estructurados, con claridad en producto, imagen y dirección.

## ¿QUIERES SEGUIR ENTENDIENDO MEJOR CÓMO ATERRIZAR TU MARCA?

Explora nuestros recursos y soluciones para avanzar con mayor claridad.



55 1884 9676



studio.emporiosport.com.mx